

Pressemitteilung „Tag der Regionen“

Süße Früchtchen übernachten bald im Schäferwagen

Hungen – „Ich habe meine Frau heimlich als Absender beim Quiz zum „Tag der Regionen“ eingetragen, weil sie immer den ersten Preis gewinnt. Und jetzt hat sie tatsächlich gewonnen.“, freut sich Klaus Ronge aus Butzbach. Der Gewinn, eine Übernachtung in der Schäferwagenherberge für zwei Personen wurde von den evangelischen Dekanaten Grünberg, Hungen und Kirchberg gesponsert.

Sie präsentierten am „Tag der Regionen“ in Hungen einen der sechs Schäferwagen, die in Kürze als Schäferwagenherberge in Hungen-Nonnenroth aufgestellt werden. Der Verein Region GießenerLand hatte eingeladen mit Direktvermarktern und Institutionen den bundesweiten Aktionstag auf dem Kunst- und Kürbisfest zu feiern.

Schäferwagen, Mohn und Taschen – viel Gutes aus dem Gießener Land

Unter dem Motto „MÄHHHr Regionalität. Ich bin dabei.“ gab es auch den Hungener Stadtschäfer und vier seiner Schafe zu sehen. Der NABU LAG Wolf warb um die Akzeptanz für die Rückkehr von Wölfen als „Schnelle Eingreiftruppe Herdenschutz“. Regionale Genießer kamen bei den Direktvermarkterständen auf ihre Kosten. Neben „Ediths süße Früchtchen“, leckeren Fruchtaufstrichen von der glücklichen Quizgewinnerin gab es auch: feinstes Mohnöl aus Holzheim, leckere Chutneys aus Hausen, und Töpferwaren von der Lebensgemeinschaft Bingenheim. „Ich freue, mich das die Region GießenerLand e.V. auf mich zugekommen ist.“ sagt Alexander Jung von Jung Energie. „Der Tag der Regionen ist eine gute Möglichkeit unsere Produkte aus Mohn zu präsentieren.“ Er und Jungunternehmer Patrick König, der hochwertige Taschen aus seiner Taschenmanufaktur verkaufte, waren positiv überrascht über das große Interesse der Besucher. Über regionale Energie und nachhaltige Bildungsangebote informierten der Hessenforst und der hessischen Forstgarten. Dort gab es auch Wildwurst aus heimischen Wäldern zu kaufen. Beim Verein Solidarische Landwirtschaft Marburg versuchten sich Groß und Klein in der regionalen Pflanzensamenkunde.

Freude darüber, dass ein breites Publikum erreicht wurde

„Das Gute liegt oft so nah. Wir müssen nur wissen wo.“, erklärt Doris Wirkner, Lenkungsgruppenmitglied der Region GießenerLand e.V. in ihrer Eröffnungsrede. Gemeinsam könne man die Region stärken und das finge schon beim täglichen Einkauf an. Das Konzept, in diesem Jahr wieder mit einem Kooperationspartner zusammen zu arbeiten, habe toll funktioniert, erklärt Elke Hochgesand, stellvertretende

Pressemitteilung „Tag der Regionen“

Regionalmanagerin der Region GießenerLand e.V.. „Das Kunst- und Kürbisfest ist auch im Rhein-Main-Gebiet bekannt. So haben wir ein viel breiteres Publikum zum Thema „Regionales Handeln in der Region“ erreicht. Ich denke, es ist uns gelungen zu zeigen, dass das Gießener Land liebenswert, lebenswert und lebendig ist.“

Steckbrief

Tag der Regionen

..ist ein bundesweiter Aktionstag. Um die Erntedankzeit zeigen Verbündete und Partner in ganz Deutschland Flagge für nachhaltige Regionalität. Sie präsentieren die Stärken ihrer Region und möchten zeigen, dass es Spaß machen kann, regional zu handeln.

Diesjähriges bundesweites Motto ist „Wer weiter denkt, kauft näher ein“

Tag der Regionen der Region GießenerLand e.V.

Motto: „MÄHHHHR Regionalität. Ich bin dabei“

Passend zur Schäferstadt Hungen und dem LEADER-Projekt „Schäferwagenherberge Hungen-Nonnenroth“

Die Region GießenerLand e.V. veranstaltet seit 4 Jahren den „Tag der Regionen“ für das Gießener Land

Kontakt:

Region GießenerLand e.V.
Kerkrader Straße 11
35394 Gießen

Tel.: (0641) 97 19 55 30
E-Mail: region@giessenerland.de
Internet: www.giessenerland.de

Für die Richtigkeit:
Anette Kurth
Regionalmanagerin