

Die MGH Gutes aus Hessen GmbH ist vom Land Hessen beauftragt, das Marketing für die hessische Land- und Lebensmittelwirtschaft durchzuführen. Unsere Kernkompetenz liegt im Bereich der Regionalvermarktung und der Qualitäts- und Herkunftssicherung. Wir sind ein 10-köpfiges, dynamisches Team mit Sitz in Friedberg bei Frankfurt am Main. Zur Weiterführung des Projektes Ökomodell-Land Hessen suchen wir in Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

PR-Referent/in (m/w/d)

Ihre Aufgaben sind:

- Steigerung des Bekanntheitsgrads der „Ökolandbau Modellregionen HESSEN“ bei den regionalen Akteuren und Verbrauchern
- Schnelle und effektive Absatzsteigerung von regional erzeugten Lebensmitteln durch smarte und moderne Kommunikation
- Identifizierung und proaktive Platzierung von Themen rund um die Bereiche bioregionale Lebensmittel und Ökomodellregionen HESSEN für die Pressearbeit sowie Aufbereitung der Inhalte für Presse, Film und Social Media in Wort und Bild
- Konzeption von Werbemitteln und PR-Maßnahmen zur Stärkung der Dachmarke und Verbraucherkommunikation
- Eigenständige Mitarbeit bei der Entwicklung, Umsetzung und Nachverfolgung von Marketingkampagnen (online/offline) in Übereinstimmung mit übergeordneten Kommunikationszielen
- Enge Zusammenarbeit mit dem/der Projektmanager/in sowie Mitarbeit in Projektteams
- Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen und Verkaufsförderungsmaßnahmen
- Verfassen von Pressemitteilungen, Statements, Gastbeiträgen etc.
- Organisation von Presseterminen (z. B. Hintergrundgespräche)
- Pflege von Medienkontakten in Hessen und in überregionalen Fachmagazinen

Sie bringen mit:

- Wissenschaftlichen Studienabschluss (Master) im Bereich der Kommunikations- und Medienwissenschaften, Journalistik oder vergleichbare Qualifikation
- Sehr gute Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere verbraucherbezogene Kommunikation
- Idealerweise Kenntnisse über die Erzeugung von Lebensmitteln und die Lebensmittelwirtschaft
- Sicheren Umgang mit dem MS-Office-Paket, Bildbearbeitungsprogrammen sowie Content-Management-Systemen
- Teamfähigkeit, Kreativität und Zuverlässigkeit
- Ausgeprägtes Kommunikationsgeschick, ergebnisorientierte und zielstrebige Arbeitsweise
- Fähigkeit, komplexe Inhalte einfach zu formulieren
- Sehr gute schriftliche und sprachliche Fähigkeiten
- Kenntnisse in der Krisenkommunikation

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung in einem hochmotivierten und hilfsbereiten Team und einem wertschätzenden, dynamischen Umfeld.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte senden Sie uns - wenn möglich - Ihre Unterlagen als PDF-Datei per E-Mail an [Julia Kraushaar](mailto:Julia.Kraushaar@gutes-aus-hessen.de) unter bewerbung@gutes-aus-hessen.de.