

Die MGH Gutes aus Hessen GmbH ist vom Land Hessen beauftragt, das Marketing für die hessische Land- und Lebensmittelwirtschaft durchzuführen. Unsere Kernkompetenz liegt im Bereich der Regionalvermarktung und der Qualitäts- und Herkunftssicherung. Wir sind ein 10-köpfiges, dynamisches Team mit Sitz in Friedberg bei Frankfurt am Main. Zur Weiterführung des Projektes Ökomodell-Land Hessen suchen wir in Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

### Projektmanager Marketing/Vertrieb „Okomodell-Land Hessen“ (m/w/d)

#### Ihre Aufgaben sind:

- Aufbau einer Vernetzungsstelle „Okolandbau-Modellregionen Hessen“
- Vermarktung und Förderung der Absatzsteigerung von biologisch-regionalen, landwirtschaftlich erzeugten Nahrungsmitteln aus Hessen
- Unterstützung beim Aufbau regionaler Wertschöpfungsketten und Zusammenarbeit mit dem Lebensmitteleinzelhandel
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing-, Medien- sowie PR-Maßnahmen zur Stärkung der Dachmarke und Verbraucherkommunikation
- Netzwerkbildung in Hessen sowie Kooperation mit den aktiven Akteuren, unterschiedlichen Verwaltungen, Institutionen, Organisationen und Unternehmen
- Funktion als Ansprechpartner (m/w/d) für das **Hessische Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz** in Fragen zum Projekt „Okomodell-Land Hessen“ sowie regelmäßiger Austausch über den Stand der Aktivitäten und Projekte in Absprache mit der Geschäftsführung
- Erstellung einer strategischen Planungsvorlage und Überprüfung der gemeinsam verabschiedeten Ziele
- Bereitstellung einer Dokumentationsplattform
- Planung von Besprechungen, Workshops und Weiterbildungsmaßnahmen

#### Sie bringen mit:

- Hochschulabschluss, ein vergleichbarer kaufmännischer Abschluss, eine vergleichbare Qualifikation oder langjährige Erfahrung in der Vermarktung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen
- Erfahrung im Aufbau und in der Führung von Unternehmensbereichen sowie nachweisliche Erfolge in Marketing- und Vertriebsprojekten
- analytische Denkweise
- Fundiertes Verständnis von Zusammenhängen von Landwirtschaft, Verarbeitung und Vermarktung (Wertschöpfungsketten)
- Berufserfahrung in der Vermarktung von regionalen Lebensmitteln ist von Vorteil
- Netzwerkfähigkeit, Eigeninitiative sowie sehr gute Kommunikationskompetenz
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- Bereitschaft zu Dienstfahrten auch mit eigenem PKW (gegen Kostenerstattung)
- Einsatzbereitschaft und Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten und Außendiensten

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung in einem hochmotivierten und hilfsbereiten Team und einem wertschätzenden, dynamischen Umfeld.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte senden Sie uns - wenn möglich - Ihre Unterlagen als PDF-Datei per E-Mail an Julia Kraushaar unter [bewerbung@gutes-aus-hessen.de](mailto:bewerbung@gutes-aus-hessen.de).